**附件**

**2022年度慈溪市社会科学研究课题立项课题结题名单**

| **编号** | **立项类别** | **题目** | **负责人** | **单位** | **资助经费** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022SKZ001 | 重点资助 | 协同打造翠屏山文旅融合区的实践探索 | 李振环 | 宁波财经学院 | 1万元 |
| 2022SKZ002 | 重点资助 | 共同富裕视域下包容性创业研究-以慈溪市典型农村数字创业致富为例 | 孟祥敏 | 浙江万里学院 | 1万元 |
| 2022SKZ003 | 重点资助 | 打造数字化农村文化礼堂2.0版本的对策研究 | 应 涔 | 宁波大学科学技术学院 | 1万元 |
| 2022SKY001 | 立项资助 | 宣传思想文化领域内的数字化建设研究 | 李 璐 | 宁波大学 科学技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY004 | 立项资助 | 生态翻译视角下翠屏山历史文化景点英译研究 | 曹钦琦 | 宁波大学科学技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY005 | 立项资助 | 2.0版数字化农村文化礼堂助推共同富裕——以慈溪市为例 | 刘飞宇 | 宁波大学科学技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY006 | 立项资助 | 认知视角下农村阅读推广资源的深度聚合及精准服务研究——以慈溪市为例 | 徐汉青 | 宁波大学科学技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY007 | 立项资助 | 共同富裕背景下慈溪基层全民阅读服务效能提升路径研究 | 华东杰 | 宁波图书馆 | 0.5万元 |
| 2022SKY008 | 立项资助 | 产业链提升视角下慈溪市单项冠军企业高质量发展环境优化 | 钟一鸣 | 慈溪市委党校 | 0.5万元 |
| 2022SKY009 | 立项资助 | 打造智造标杆地，打好产业转型升级组合拳的对策研究 | 麻黎黎 | 宁波城市职业技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY010 | 立项资助 | 数字技术驱动慈溪两业融合发展机理与对策研究 | 胡立峰 | 宁波城市职业技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY011 | 立项资助 | 共同富裕背景下慈溪市老年群体数字贫困现状及消减策略研究 | 滕秋玲 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY012 | 立项资助 | 慈溪打造数字乡村共富样板的对策研究 | 杨 清 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY013 | 立项资助 | 融媒体背景下推动慈溪外宣出圈出彩的对策研究 | 王轶群 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY014 | 立项资助 | 融媒体背景下打造慈溪“城市IP”的外宣策略研究 | 唐 燕 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY015 | 立项资助 | 共同富裕视角下慈溪市精神富有测评体系研究 | 王冬辉 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY016 | 立项资助 | 农村志愿服务标准体系研究（以慈溪为例） | 潘孝杰 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY017 | 立项资助 | 融媒体背景下的地缘自媒体创作者培育和管理机制研究 | 谢琼芳 | 宁波财经学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY018 | 立项资助 | 社会工作参与打造共同富裕县域样板路径研究 | 周莹莹 | 宁波城市职业技术学院 | 0.5万元 |
| 2022SKY019 | 立项资助 | 疫情常态化防控下共同体意识在网络舆情治理中的作用研究 | 葛国宏 | 中共宁波市委党校 | 0.5万元 |
| 2022SKB002 | 立项不资助 | 宣传思想文化领域内的数字化建设研究 | 吴辉宇 | 宁波大学科学技术学院 | 0 |
| 2022SKB003 | 立项不资助 | 慈溪市资源优势促进新时代理论宣讲品牌发展研究 | 施娇娇 | 宁波大学科学技术学院 | 0 |
| 2022SKB004 | 立项不资助 | “互联网+安宁疗护”认知现状、服务需求及其影响因素研究 | 李静静 | 宁波卫生职业技术学院 | 0 |
| 2022SKB005 | 立项不资助 | 阅读者视角下的农家书屋助推全民阅读扎根基层有效路径研究 | 廖桂村 | 宁波工程学院 | 0 |
| 2022SKB007 | 立项不资助 | 乡村振兴背景下慈溪市红色文化与乡村旅游耦合发展策略研究 | 吴诗雨 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB008 | 立项不资助 | 校地合作推进全民阅读扎根基层，助力乡村文化共富精神富有 | 褚育青 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB009 | 立项不资助 | 慈溪地域文化网络外宣路径研究 | 张雅彬 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB010 | 立项不资助 | 高校助力县市“媒介化”传播对策研究 | 林蔚然 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB011 | 立项不资助 | 慈孝文化数字化建设与对外传播研究 | 黄丹霞 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB012 | 立项不资助 | 守护历史文脉，协同打造翠屏山文旅融合区的实践探索 | 邢 镭 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB013 | 立项不资助 | 共同富裕视域下慈溪未来乡村文化景观营造研究 | 毛旭伦 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB014 | 立项不资助 | 打造农村文化礼堂“村礼”品牌的对策研究 | 陈梦姣 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB015 | 立项不资助 | “文化云端”对慈溪市打造数字化文化礼堂2.0 的发展研究 | 王少英 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB016 | 立项不资助 | 打造数字化农村文化礼堂2.0版本的对策研究 | 章明亮 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB017 | 立项不资助 | “浙江有礼”文化品牌打造中“慈文化”内涵体系的应用与深化 | 张 沁 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB018 | 立项不资助 | 融媒体背景下推动慈溪外宣出圈出彩的对策研究 | 陈 蕾 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB019 | 立项不资助 | 新媒体视域下乡村全民阅读推广策略研究——以慈溪市为例 | 孟 祥 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB020 | 立项不资助 | 全媒体传播视阈下共同富裕热点问题的舆论引导机制研究——以慈溪市为例 | 艾发光 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB021 | 立项不资助 | 打造新时代理论宣讲品牌,提升理论宣讲水平的研究 | 张明珠 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB022 | 立项不资助 | 新时代农村志愿服务助力乡村振兴可持续发展研究——以浙江省慈溪市为例 | 黄俊平 | 宁波财经学院 | 0 |
| 2022SKB023 | 立项不资助 | 融媒体背景下推动慈溪外宣出圈出彩的对策研究 | 程子真 | 宁波财经学院 | 0 |